

РЕУТОВ



Новый инфраструктурный проект –

Выставка Достижений Фермерского Хозяйства – ВДФХ

Первый регион размещения проекта

Московская область

Первая пилотная площадка размещения

4 км. МКАД, г. Реутов (метро Новокосино)

Цель проекта

Безбарьерный доступ производителей продуктов питания и товаров народного потребления - МСП регионов России к рынку сбыта других регионов для расширения географии и объемов реализации, популяризации лучших региональных брендов, возможности формирования справедливой цены на внешних рынках, ограничения роли посредников, а также обеспечения населения натуральной качественной продукцией

Статус площадки

Постоянно действующий

Инфраструктура

Транспортная, складская, холодильное оборудование, электроэнергия, вода, канализация, парковка, удобный подъезд (4-ый км МКАД)

Торговые места

Открытые торговые места в центральной части рынка

Закрытые павильоны по обеим сторонам площадки



Форматы присутствия**Мероприятия:**

- 1) Региональные выставки и ярмарки
- 2) Фестивали продукции тематические, в том числе сезонные, посвященные сбору урожая (медовые, сырные, ягодные и т.п.)
- 3) Праздники государственные и социально-культурные (Новый год, Пасха, Масленица и т.п.)

Постоянный формат:

- 4) Представительство производителей региона
- 5) Шоурум - представительство Регионального и межрегионального кооператива

1. Мероприятие Выставочно – Ярмарочное:

Цель – демонстрация продукции региона лучших производителей МСП

Сроки проведения

Ежемесячно каждые пятница-воскресенье два раза в месяц

Участники

10-15 производителей от каждого Региона

Рекламный материал

Ролик-визитка от Региона

Культурная программа

Музыкально-информационная программа (представление Региона), дегустации продукции

2. Мероприятие – Гастрономический фестиваль:

Цель – представить на одной площадке лучшую продукцию разных производителей и Регионов в одной продуктовой категории, провести дегустации и конкурсы, обмен профессиональным опытом, выбор лучшего продукта и производителя профессиональным жюри, и организовать для победителей каналы сбыта на территории Московского региона. (Фестивали сырный, рыбный медовый и т.п.)

Сроки проведения

Ежемесячно пятница-воскресенье 1-2 раза в месяц

Участники

Лучшие региональные производители продуктов питания в конкретной продуктовой категории, которой посвящено мероприятие

3. Мероприятие -Праздник:

Цель – проведение культурно-гастрономического мероприятия посвященного праздничным событиям: Пасха, Масленица, Новый год и т.п.

Сроки проведения

Участники

Ежемесячно пятница-воскресенье 1-3 раза в квартал
Лучшие региональные производители продуктов питания

Торгово-выставочная площадка представляет собой имущественный комплекс, предназначенный для осуществления деятельности по:

1. по розничной продаже товаров производителями и переработчиками сельскохозяйственной продукции и имеет в своем составе закрытые павильоны и открытые торговые места разного типа, развитую инженерную инфраструктуру и подъездные пути (заезд непосредственно с Носовихинского шоссе).

2. Распределенные складские площади на территории Московской области и г.Москвы
3. Территорию для проведения выставочно-ярмарочных, дегустационных мероприятий, музыкальных и конкурсных мероприятий, а также встреч с сетевыми потребителями B2B (HORECA, сетевой ритейл)

Каждое торговое место - это место, специально оборудованное и отведенное для осуществления деятельности по продаже продуктов питания, отвечающее требованиям, установленным органами государственной власти и местного самоуправления: павильон, киоск, палатка, лоток.

Наш проект направлен на наиболее эффективную реализацию приоритетных государственных и региональных программ в области АПК и, в том числе в направлении развития фермерства и сельхозкооперации, для достижения равномерного представительства на территории Московского региона фермерских хозяйств/лучших производителей МСП всех регионов России с учетом их территориального агроклиматического разнообразия, культурных и региональных традиций производства оригинальной фермерской/натуральной продукции с высокими качественными характеристиками.

Мы приглашаем к сотрудничеству Региональные Центры поддержки предпринимательства, Департаменты торговли, сельскохозяйственные производственные и потребительские сбытовые кооперативы, объединяющие региональных производителей, а также сельхозтоваропроизводителей (ООО, КФХ) производящих или желающих производить брендированную продукцию с повышенными качественными \экологическими характеристиками, органическую продукцию, продукцию «фреш». Мы готовы оказывать фермерам и СПоК необходимую поддержку для индивидуализации их продукции, создания фермерских брендов.

Мы обеспечим Вам равный доступ на специализированную торговую площадку с развитой инфраструктурой хранения и распределения продукции:

- 1) **Прямые розничные продажи** на территории радиусом 2 км от торговой площадки (город Реутов – 108 тыс.чел., район Новокосино г.Москвы - 110 тыс. чел, район Новогиреево г.Москвы – 112 тыс.чел., Балашихинский район более 500 тыс.человек.
- 2) **Доставка продуктов** (через партнеров «Ешь Деревенское», «Яндекс Еда» на территории г.Москвы и Московской области
- 3) **Реализация через Маркет Плейсы** (Wildberries, Ozon, Veru, Утконос и проч.)
- 4) **Доставка продукции предприятиям сектора HORECA** через «сборку» ассортимента продукции на торговой площадке

Наша задача – реализовать на примере первого объекта – REUTOV BAZAR задачу создания **комфортной площадки встречи** фермера и потребителя, заинтересованного в натуральных продуктах питания лучших российских производителей МСП, организованной на принципах свободного доступа и удобной работы (доставки, хранения, самостоятельного определения удобного режима торговли и оплаты, подключения к системному продвижению информации о продукте) - **для фермеров** и получения удобного доступа (на рынке, доставка до места через доступ к актуальному ассортименту через информационные системы, сайт и т.п.) к приобретению натуральной продукции с подтвержденным качеством на принципах прослеживаемости «от поля до тарелки» и ассортиментности (свободы, множественности выбора, как в способах приготовления продукции, так и в особенностях продукции, связанных с природно-климатическими условиями выращивания.) – **для потребителей**.

Успешно реализованный совместными усилиями с профильными отраслевыми организациями проект предполагается далее тиражировать как на территории Московской области, так и близлежащих областей.

!!!! Национальная Ассоциация Квалифицированных Производителей совместно с Управляющей компанией торгово-выставочной площадки «REUTOV BAZAR» разработало АНТИКРИЗИСНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ действующее для производителей, объединений производителей, готовых присоединиться к проекту до января 2021 года включительно:

Стоимость 1 торгового павильона/шоурума (площадь 14 м²) составляет 25 тыс. руб. в месяц, предоставляются каникулы на период заезда и обустройства торговых мест.

Для кооперативов, представительств регионов в виде шоурума предлагается двойной расширенный павильон площадью 28 м² стоимость – 50 тыс.руб. в месяц. Павильон предназначен для выкладки продукции от 5-20 производителей. Предоставляются складские помещения в радиусе 2-5 км. для хранения продукции в режиме магазин-склад.

Управляющая компания может организовать торгового работника и систему ответственного хранения.

Приглашаем для долгосрочного сотрудничества Региональные Центры поддержки предпринимательства

Количество павильонов (шоурум) – 45

Успейте представить Ваш Регион на Московской рынке

ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА:

Национальная ассоциация
квалифицированных производителей



www.nakp.ru

НП «Международный центр инжиниринга
и инноваций»



www.enginrussia.ru

Национальный Союз Производителей
говядины



www.nspg.ru

Национальная ассоциация
скотопромышленников



www.beefcattle.ru

Евразийский Аквакультурный Альянс
Ассоциация «РОСРЫБХОЗ»



www.eurasianalliance.org
www.rosrybhoz.ru

Торгово-ярмарочная площадка в Московской области ждет лучших производителей каждого Региона России

Мы ждем только лучшее качество!

Цену Производитель определит непосредственно в общении с Потребителем

Мы поможем вывести региональный бренд на межрегиональный рынок

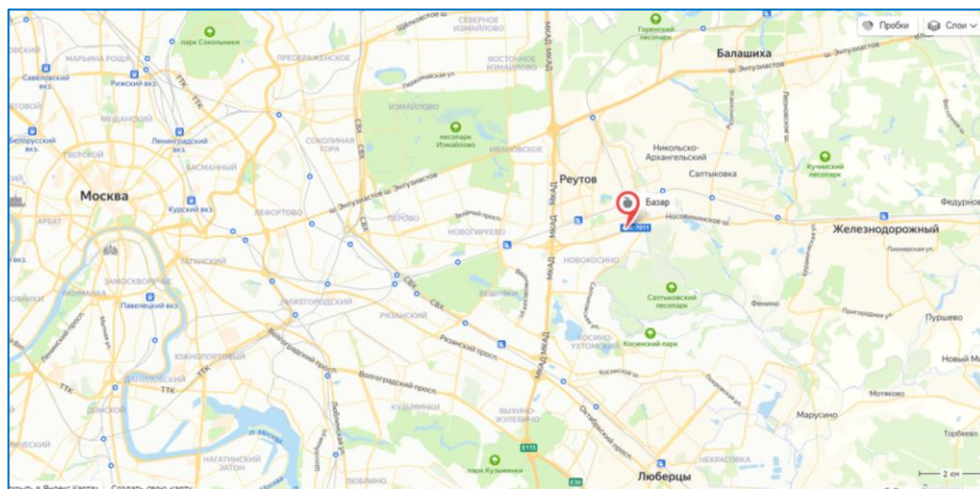
Мы предлагаем разместить на площадке Представительство региона, Регионального кооператива и стать участниками нашего проекта «Постоянно действующий стол заказов», в том числе в режиме онлайн

Мы пригласим на мероприятие как жителей Реутова, так и жителей других городов МО и районов города Москвы, представителей сетевого ритейла, HORECA, переработчиков Московского региона, представителей инфраструктуры поддержки и отраслевые союзы

Мы продемонстрируем достижения производителей региона, культурную программу, гастрономические традиции разместив видео о мероприятии на электронных площадках наших партнеров

Наш адрес: МО, г. Реутов, ул. Академика Челомея, 12

Метро Новокосино (5 минут пешком)



www.reutov-bazar.ru